

顧客の立場から ベストプラクティスを追求する保険仲立人 ー現状と将来への期待ー

エーオングループジャパン株式会社

再保険の仲介を中心に

元受保険を支える再保険

再保険は保険の形態の一つではありませんが、普 YDSや、欧州大陸の伝 段から一般の人たちがあ 統的な再保険専門会社の まり見聞きすることのな ほか、90年代以降パミュ ーが一つの市場として 「保険会社の保険」とい 確立され、近年ではシン ンガポールを中心とする再 保険会社のアジア拠点の 設立など、その引受先は 今や世界的です。そして 直近では、一般にILIS 市場と呼ばれる資本市場 (グランプ灰色部分)を活用 したキャットボンド(大 災害債)などの再保険取 引も活況となっておりま す。

再保険が活用されていま す。再保険の市場ですが、 地震や台風といった自 然災害について、私たち

はいつどこでどんな規模 の災害が発生するかとい うことを、予知すること はできません。しかし、科 学的な知見とコンピュータ 技術を駆使した自然災 害モデリングという手法 が90年代以降市場で活用 されるようになりまし た。それによって、いつど こでという予知はできな いものの、どの程度の規 模の災害がどの程度の確 率で発生するかについて は、一定のベンチマーク となる分析ができるよう になりました。これにD FA(Dynammic Financial Analysis)動的財 務分析)というモンテカ ルロシミュレーションを 用いた分析手法を組み合

わせることで、保険会社 が抱える保険引受リスク について確率評価するこ とが可能になりました。 2011年の東日本大震 災は未曾有の大災害で、 専門家さえもその規模 や発生の方を予知す ることはできませんでした。しかしながらこうい った確率的な分析に基づ いた再保険の手当てがな されていくことにより、 当時の保険金支払い(共 済金も含む)は3兆円を 超える規模であったわけ ですが、そのことが保険 会社の経営を揺るがすこ とはなかったのです。2 018年と2019年に も多くの台風や豪雨によ る災害が2年連続で日本 を襲いましたが、この時

の保険金支払いの半分に 上り、再保険金として回 収され保険会社の決算を 支えました。

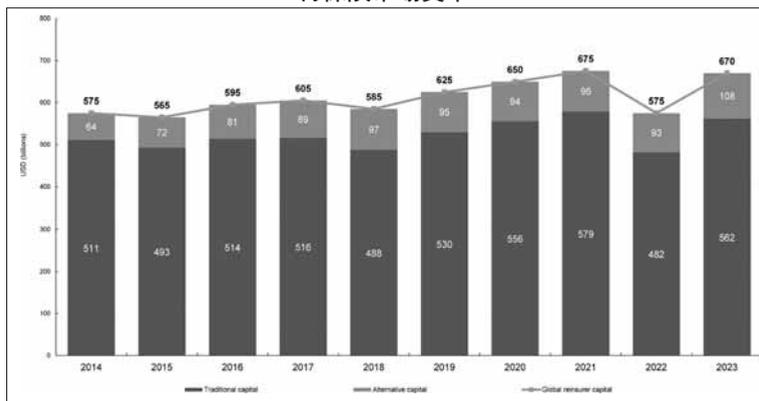
私たちの会社がユニー クなのは、前身となる少 なくとも7社以上の会社 が合併して現在の会社を 形成しているということ でしょうか。元受部門を 含むグループ全体では、 これまで400社以上の 会社を買収してきたとい われております。なにし るエーオン(AON)とい う言葉からして、古いケ ルト語で現代英語のon eにあたる語です。それだ けの多くの統合をしてき た組織を一つにまとめよ うという願いが社名には 込められているというこ とです。私どものそのよ

うな歴史をたどれば、前 身になる会社の拠点、駐 在員が日本に初めて置か れたのは1927年まで 遡ります。それくらい古 い歴史のある再保険では ありますが、近年の自然 災害の激甚化や日本の産 業構造の変化に伴うリス ク特性の変化、さらには サイバーといった新たな リスクに対応する保険商 品の導入など、再保険に 期待される役割もより重 要になってきたと考えて います。

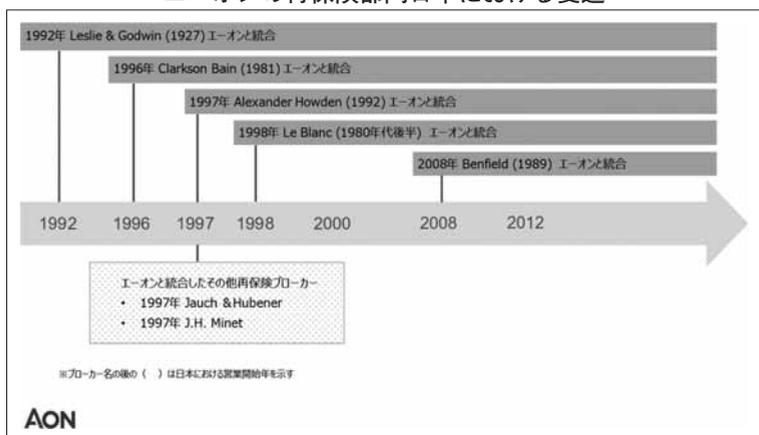
私共では「エーオン・ユ ナイテッド」という取組 みをグループ全体で行っ ております。

我々再保険を取り扱う チームと、企業元受保険 チームを一つとしたリス クキャピタル部門、ウ エルス、ヘルス、タレント という企業の従業員を対 象にした保険や報酬制 度、福利厚生制度、退職金 制度などにかかわるアド バイサリー、運用を担当 する「ヒューマンキャピ タル部門」の二つの部門 にてグループを構成して います。「エーオン・ユナ イテッド」の表題のもと 部門間の垣根を越え一丸 となり、ひとつもの双方の 資本の有効活用、またこ れらのリスク管理を通し て、お客様にとって最良 のソリューションを提供 できるようグループ全体 で取り組んでおります。

再保険市場資本



エーオンの再保険部門日本における変遷



価値ある決断を、エーオンとともに

エーオンは、世界中の人々の生活を支えるために、皆さまを価値ある決断に導くビジネスを行っています。

60,000
グローバルで活躍する社員数

120+
事業展開国/地域数

303ブランドを3年間で3つの取り組みを実現することで、当社はお客様に最適なサービスにさらに迅速に対応してまいります

1. リスクキャピタルとヒューマンキャピタルを統合して、新たな顧客需要に対応するコアビジネスを実現いたします

2. エンタープライズ、小規模、中規模企業のクライアント全員にエーオンのライアントリーディングプログラムを組み込み、お客様との関係をさらに強化いたします

3. マーケティングとリアルタイム分析の新しい標準を確立するために、エーオンのスマートビジネスの計画を加速します

当社は303ブランドを通じてエーオンのライアントリーディングプログラムを加速し、お客様、社員、株主にとって素晴らしい成果を実現します

リスクキャピタル	ヒューマンキャピタル
<ul style="list-style-type: none"> コーポレートリスクソリューションズ ライオンシアランスソリューションズ 	<ul style="list-style-type: none"> ヘルスソリューションズ ウェルネスソリューションズ
\$115B+ 年次保険総額	\$4.8T アプライド保険総額

※本表は2023年12月31日現在の数値です。詳細は当社のウェブサイトをご覧ください。

私共では「エーオン・ユナイテッド」という取組みをグループ全体で行っております。

我々再保険を取り扱うチームと、企業元受保険チームを一つとしたリス クキャピタル部門、ウ エルス、ヘルス、タレント という企業の従業員を対 象にした保険や報酬制 度、福利厚生制度、退職金 制度などにかかわるアド バイサリー、運用を担当 する「ヒューマンキャピ タル部門」の二つの部門 にてグループを構成して います。「エーオン・ユナ イテッド」の表題のもと 部門間の垣根を越え一丸 となり、ひとつもの双方の 資本の有効活用、またこ れらのリスク管理を通し て、お客様にとって最良 のソリューションを提供 できるようグループ全体 で取り組んでおります。